



SY Brand Identity Standards Guideline

T 070-4808-0749 / F 02-554-4248

06237. 서울특별시 강남구 논현로 81길 3 (역삼동), 에스와이빌딩
SY B/D, 3, Nonhyeon-ro 81-gill, Gangnam-gu, Seoul, Rep. of KOREA

Introduction

브랜드 아이덴티티는 브랜드 커뮤니케이션 및 모든 대외적인 시각 활동에 있어 명확한 방향성을 제시하여야 합니다.

이에 본 브랜드 매뉴얼은 SY의 B.I 시스템 전반에 대한 기본적인 디자인 기획의도 및 구체적인 전개방법 등을 제시한 규정집 및 매뉴얼북입니다. 따라서, 디자인 의도 및 규정 내용 등 매뉴얼 내용을 정확하게 숙지하고, 엄격한 관리 및 효율적인 활용을 위해 아래 관리사항을 반드시 준수하여, SY의 전반적인 활동의 방향성을 제시하는 동시에 일관된 이미지 및 인식을 형성하는데 기본이 되어야 합니다.

1. 본 매뉴얼 북은 SY 시각 커뮤니케이션 시스템 관리규정집으로 외부에 유출 및 복사되지 않도록 유의하시기 바랍니다.
2. 본 매뉴얼 북에 기재된 내용 중 어떠한 부분도 임의 변경하여 사용할 수 없으며, 의문이나 해석이 필요할 경우 반드시 SY 홍보팀에 협조 요청하여야 합니다.
3. 본 매뉴얼 북의 디자인이 다각적인 변화에 대응이 필요하다고 인정될 경우에만 수정, 보완할 수 있으며 이 경우에는 반드시 SY 홍보팀에 협조 요청하여야 합니다.

Content

Basic System

- 01 Brand Mark
- 02 Brand Mark (Grid)
- 03 Concept of Brand Mark
- 04 Brand Mark Color
- 05 Signature (Grid)
- 06 Signature (ENG)
- 07 Signature (KOR)
- 08 English Font
- 09 Korean Font
- 10 Brand Slogan
- 11 Signature Brand Slogan
- 12 Affiliate Company

Basic System

Brand Mark | 브랜드마크 기본형 |

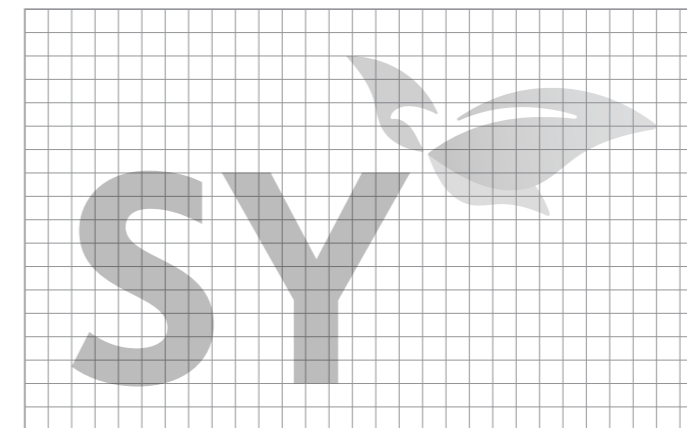
브랜드 마크 기본형은 SY의 대내외 커뮤니케이션에 있어 가장 핵심이 되는 요소로, 형태 및 색상 등을 임의적으로 변경할 수 없으며, 제시된 명도 및 채도 등을 명확하게 유지하여야 한다.



Basic System

Brand Mark (Grid) | 브랜드마크 (그리드) |

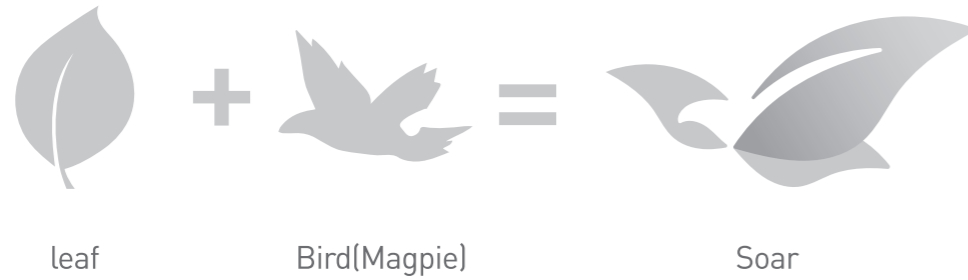
브랜드 마크 기본형은 SY의 대내외 커뮤니케이션에 있어 가장 핵심이 되는 요소로, 형태 및 색상 등을 임의적으로 변경할 수 없으며, 제시된 명도 및 채도 등을 명확하게 유지하여야 한다. 또한, 적용매체의 특성상 디지털 원고의 사용이 불가능한 경우에는 Grid System의 비례 규정에 따라 정확하게 적용하여 형태가 변형되지 않도록 사용하여야 한다.



Basic System

Concept of Brand Mark | 브랜드마크 컨셉 |

나뭇가지로 집을 짓는 까치(Magpie)를 모티브로 하여 건식건축을 상징하는 SY의 브랜드 상징의 근간으로 한다.
비상하는 새의 역동적인 날갯짓을 모티브로 끊임없이 도약하고 성장하는 SY의 비전을 담는다.



-친환경 leaf

친환경을 위한 SY의 가치를 그린컬러 색상과 나뭇잎의 형상으로 표현해 사람, 자연, 그리고 환경이 하나가 된 차원높은 건축 문화를 지향한다.

-건식건축 Bird(Magpie)

나뭇가지로 집을 짓는 까치의 기본습성은 SY가 지향하는 건식건축과 의미한다. 까치를 모티브로 하여 건식건축의 새로운 패러다임을 제시하는 SY를 형상화 하였다.

-비상 Soar

새가 비상하는 모습을 형상화하여 SY가 현재 위치를 넘어 끝없이 도약하는 비전을 담았다.

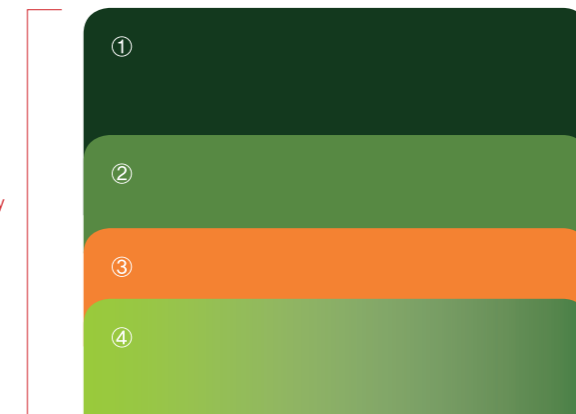
Basic System

Brand Mark Main Color | 브랜드마크 전용색상 |

글로벌 종합 건축자재기업인 SY의 브랜드마크는 ECO-FRIENDLY를 나타내는 GREEN 색상을 기본으로 하여 전체적인 브랜드아이덴티티의 통일성을 유지한다.
컬러 활용은 메인 컬러를 원칙으로 하며, 임의로 컬러를 변경하여 SY의 브랜드 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 한다.



SY Visual Identity Primary Colors



① SY Dark Green
C:90% M:60% Y:100% K:50%
R:13 G:30 B:10

② SY Deep Green
C:75% M:35% Y:100% K:0%
R:64 G:108 B:27

③ SY Orange
C:0% M:60% Y:90% K:0%
R:255 G:128 B:0

④ SY Gradient
C:45% M:0% Y:100% K:0% C:82% M:41% Y:100% K:0%
R:140 G:201 B:25 R:46 G:93 B:27

Basic System

On Background Color | 배경색에 따른 색상활용 |

다양한 배경색에 따라 다음의 컬러들을 사용할 수 있으며, 색상 코드는 베이직 컬러 시스템을 참고하여 적용한다.

White



SY Dark Green



SY Deep Green



SY Orange



SY Gradient



Black



Basic System

Signature (ENG) | 시그니처 (영문) 좌우 조합형 |

시그니처 영문 좌우 조합형은 로고 타입을 효과적으로 조합하여 시각적인 밸런스를 유지하여야 하며, SY 이미지에 통일성을 부여하여야 한다.



자간-25 | 장평 100%

Basic System

Signature (KOR) | 시그니처 (국문) 좌우 조합형 |

시그니처 국문 좌우 조합형은 로고 타입과 워드마크를 효과적으로 조합하여 시각적인 밸런스를 유지하여야 하며, SY 이미지에 통일성을 부여하여야 한다.



자간 -20 | 장평 100%

Basic System

English Font | 영문 지정서체 |

영문 지정서체는 SY를 상징화하는 일관된 이미지 형성에 중요한 요소이다. 지정된 영문 서체를 사용하여 브랜드 이미지를 통일성 있게 유지시켜야 하며, 단, 지정된 서체가 없는 시스템에서는 동일한 조건의 서체를 사용하도록 한다.

자간 -25 | 장평 100%

DINOT Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DINOT Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DINOT Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DINOT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Basic System

Korean Font | 한글 지정서체 |

시그니처 국문 좌우 조합형은 로고 타입과 워드마크를 효과적으로 조합하여 시각적인 밸런스를 유지하여야 하며, SY 이미지에 통일성을 부여하여야 한다.

자간 -50 | 장평 95%

나눔바른고딕 Light

비상하는 새의 역동적인 날갯짓을 모티브로 끊임없이 도약하고 성장하는 SY의 비전을 담는다
1234567890

나눔바른고딕 Regular

비상하는 새의 역동적인 날갯짓을 모티브로 끊임없이 도약하고 성장하는 SY의 비전을 담는다
1234567890

나눔바른고딕 Bold

비상하는 새의 역동적인 날갯짓을 모티브로 끊임없이 도약하고 성장하는 SY의 비전을 담는다
1234567890

Basic System

Brand Slogan | 슬로건(국문, 영문) |

SY의 핵심 본질인 외장패널과 현재의 판세 및 대세를 뜻하는 이중적인 의미로써 현재의 습식 건축위주의 건축 판세를 바꾸어 건식 건축의 새로운 패러다임을 만들겠다는 의미이다.

캐치프레이즈

Say Yes! SY 

슬로건(국문, 영문)

SY  Innovator In Architecture
건축의 판을 바꾸다

Innovator In Architecture | SY 
건축의 판을 바꾸다

Basic System

Affiliate Company | 에스와이 계열사 |

시그니처 국문과 영문 좌우 조합형은 로고 타입을 효과적으로 조합하여 시각적인 밸런스를 유지하여야 하며, SY 이미지에 통일성을 부여하여야 한다.

국내



해외



Basic System

Affiliate Company | 에스와이 계열사 |

시그니처 국문과 영문 좌우 조합형은 로고 타입을 효과적으로 조합하여 시각적인 밸런스를 유지하여야 하며, SY 이미지에 통일성을 부여하여야 한다.

제품

